



## Privacyverklaring

Whooz verwerkt uw persoonsgegevens zorgvuldig en in overeenstemming met de wet. Graag geven we hierover de volgende informatie.

### 1. Algemene beschrijving

Whooz is een organisatie die segmentatie-informatie levert aan opdrachtgevers voor marketingdoeleinden. Als segmentatiespecialist geven we inzicht in de kenmerken en interesses van huishoudens in Nederland. Onze opdrachtgevers kunnen hierdoor hun marketingcommunicatie beter richten op de juiste ontvangers. Ook kunnen onze data bijvoorbeeld worden gebruikt om locatiekeuzes te maken en te onderbouwen.

Onze segmentaties zijn niet gekoppeld aan natuurlijke personen, maar aan postcodes en aan adressen (postcode en huisnummer/toevoeging). We verwerken in dit verband géén direct identificerende gegevens, zoals voorletters, achternaam, geboortedatum of geslacht. Evenmin verwerken we in dit kader e-mailadressen of IP-adressen.

Indirect kunnen de segmentatiegegevens persoonsgegevens zijn, voor zover deze mede moeten worden aangemerkt als informatie over geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke personen.

### 2. Verwerkingsverantwoordelijke

Verantwoordelijk voor de verwerking van persoonsgegevens is Whooz B.V. ('Whooz'), Parkstraat 83, 2514 JG Den Haag, ingeschreven in het handelsregister met nummer 64628558.

### 3. Doel van en rechtsgrond voor de verwerking

#### *Segmentatiedatabase*

Whooz verwerkt persoonsgegevens in de eerste plaats in het kader van de ontwikkeling en het aanbieden van haar segmentatiedatabase. Whooz verwerkt in het kader van de segmentatiedatabase de persoonsgegevens voor de volgende doeleinden:

- (Direct) marketing analyses;
- Statistische analyses;
- Locatieonderzoeken;
- Doelgroepanalyses;
- Doelgroepselecties;
- Credit risk profiling;
- Credit risk modelling.

Onze segmentatie data worden voor en door onze opdrachtgevers veelal gebruikt om door middel van analyses een beter beeld te krijgen van hun klanten, doelgroepen en marktgebieden. Op deze manier kunnen zij, bijvoorbeeld:

- Beter bepalen welk type winkel waar gevestigd moet worden.
- In kaart brengen welke producten en diensten het best aansluiten bij de doelgroep.
- Meer inzicht krijgen in hoe er relevanter gecommuniceerd kan worden met bestaande (groepen) klanten.



Voor wat betreft marketingtoepassingen denkt Whooz dat adverteerders zo min mogelijk reclame zouden moeten sturen en slechts selectief zouden moeten adverteren. Iemand die buiten de doelgroep van een adverteerder valt, zou daar bij voorkeur geen reclame van moeten ontvangen, zo vindt Whooz. De hovenier hoeft geen reclame te versturen naar mensen zonder tuin, de opstalverzekeraar niet naar mensen in een huurwoning, de middelbare school niet naar gezinnen zonder kinderen in de basisschoolleeftijd. De gemodelleerde informatie van Whooz draagt bij aan de selectiemogelijkheden van adverteerders. Zonder deze informatie (die geen contactgegevens zoals naam, e-mailadres, geslacht, geboortedatum of cookie bevat) zou de selectie moeilijk te realiseren zijn.

Rechtsgrondslag voor de verwerking in het kader van de segmentatiedatabase is ons gerechtvaardigd belang bij het aanbieden van onze segmentatieproducten en het gerechtvaardigde belang van onze afnemers om op basis van deze producten hun marketinginspanningen te kunnen segmenteren en optimaliseren of anderszins doelgroepen te kunnen onderscheiden.

Segmenteringsdiensten en eventuele daarop gebaseerde profilering en/of (geheel of gedeeltelijk) geautomatiseerde besluitvorming hebben nuttige maatschappelijke en commerciële toepassingen.<sup>1</sup> Door markten te segmenteren kunnen diensten en producten worden toegespitst op de specifieke behoeften van individuen. Daarnaast kunnen kosten worden bespaard en milieuwinsten worden gehaald omdat (bijvoorbeeld) marketingcommunicaties alleen worden verzonden naar consumenten waarvan kan worden verwacht dat de communicatie hen interesseert. Daarmee wordt ook overbelasting en irritatie van de betreffende consumenten voorkomen.

Aan profilering en hierop gebaseerde automatische besluitvorming kunnen risico's voor de rechten en vrijheden van betrokkenen verbonden zijn, in het bijzonder waar het voor de betrokkenen onduidelijk is waar de profilering en besluitvorming op is gebaseerd en doordat keuzes aan de betrokkenen worden onthouden. Het is daarom van belang deze risico's te onderkennen en te ondervangen.

In algemene zin weegt het gerechtvaardigde belang van Whooz en haar afnemers op tegen het belang en de fundamentele rechten en vrijheden van de betrokkenen bij de verwerking omdat de gevolgen van de verwerkingen door Whooz en haar afnemers voor de betrokkenen over het algemeen gering zijn (deze kunnen bijvoorbeeld bestaan uit het niet ontvangen van marketingcommunicatie of zien in het geheel niet op beslissingen die betrokkenen rechtstreeks raken, zoals bij locatiekeuzes. In bepaalde gevallen kunnen gevolgen juist positief zijn,<sup>2</sup> bijvoorbeeld wanneer op basis van de segmenteringen voorzieningen worden gecreëerd die beter aansluiten op de behoefte van de persoon.<sup>3</sup> Daarnaast zal segmentering in de regel zorgen voor minder irrelevante en irritatieopwekkende reclame. Voor zover deze persoonsgegevens mede door afnemers van Whooz worden verwerkt zullen deze afnemers daar zelf ook een verwerkingsgrondslag voor moeten hebben. Bij concrete verwerkingen door

---

<sup>1</sup> Vgl. Artikel 29 Werkgroep, *Guidelines on automated individual decision-making and Profiling for the purpose of Regulation 2016/679*, WP 251, 3 oktober 2017, p. 5.

<sup>2</sup> Vgl. Artikel 29 Werkgroep, *Guidelines on automated individual decision-making and Profiling for the purpose of Regulation 2016/679*, WP 251, 3 oktober 2017, p. 5.

<sup>3</sup> Vgl. Artikel 29 Werkgroep, *Guidelines on automated individual decision-making and Profiling for the purpose of Regulation 2016/679*, WP 251, 3 oktober 2017, p. 5.



afnemers zullen het belang en de fundamentele rechten en vrijheden van de betrokkenen, en de met het oog daarop te nemen maatregelen, nader afgewogen moeten worden.

De gegevens van Whooz mogen niet worden gebruikt voor geautomatiseerde besluitvorming zoals bedoeld in artikel 22 AVG, waaraan rechtsgevolgen voor betrokkenen zijn verbonden of die hen anderszins in aanmerkelijke mate treft.

#### *Overige verwerkingsactiviteiten*

Aanvullend verwerken wij persoonsgegevens in het kader van onze bedrijfsvoering, waaronder het werven en selecteren van personeel, administratie, beveiliging, beheer van ICT-systemen, de naleving van wettelijke verplichtingen, archivering en het behandelen van verzoeken, klachten en geschillen. Voorts verwerken wij persoonsgegevens voor onze eigen marketing- en communicatiedoelinden, waaronder het beheren van onze website, het verzenden van e-mailnieuwsbrieven en andere direct-marketinguitingen met betrekking tot onze diensten en het organiseren van events.

Rechtsgrondslagen voor deze overige verwerkingsactiviteiten zijn het aangaan en uitvoeren van overeenkomsten die Whooz met u sluit, het voldoen aan wettelijke verplichtingen, verkregen toestemming van betrokkene(n) en de behartiging van gerechtvaardigde belangen van Whooz en van haar afnemers en derden.

## 4. Welke persoonsgegevens; bron

### *Segmentatiedatabase*

Onze segmentaties zijn niet gekoppeld aan natuurlijke personen, maar aan postcodes en aan adressen (postcode en huisnummer/toevoeging). Wij verwerken in dit verband géén direct identificerende gegevens, zoals voorletters, achternaam, geboortedatum of geslacht. Evenmin verwerken we in dit kader e-mailadressen of IP-adressen.

Indirect kunnen de segmentatiegegevens persoonsgegevens zijn, voor zover deze mede moeten worden aangemerkt als informatie over geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke personen.

In het kader van de segmentatiedatabase maken we onderscheid tussen Brondata, Halffabricaten, en Whoozdata.

Brondata betreft informatie die Whooz van leveranciers afneemt. Op de Brondata worden statistische analyses losgelaten, die tot een voorspelling leiden van kenmerken op adresniveau voor alle adressen in Nederland. Deze analyses leveren tijdelijke databestanden op, die in tussenstappen worden gebruikt voor verdere analyse. Deze tussentijdse resultaten worden beschouwd als Halffabricaten. Met Whoozdata wordt gedoeld op het eindproduct dat Whooz levert, zijnde de segmentatiedatabase met voorspelde kenmerken en interesses van huishoudens in Nederland op postcode en postcode-huisnummer niveau.

De categorieën van gegevens die wij in het kader van de segmentatiedatabase verwerken zijn de volgende:

- Postcode, huisnummer en toevoeging;
- Demografische kenmerken: (voorspelling van) leeftijd, gezinssamenstelling, opleidingsniveau, werksituatie;



- Woningkenmerken: (voorspelling van) woninggebruik, woningwaarde, woning bouwkundig;
- Verhuisinformatie, wanneer is op een adres een verhuizing waargenomen;
- (Voorspelde) gegevens over lifestyle, mediagebruik, mentaliteit.

Wij verkrijgen de gegevens via openbare bronnen, via derden die deze met uw toestemming aan ons doorgeven en door statistische bewerking van voornoemde gegevens om tot een voorspelling van kenmerken voor alle huishoudens van Nederland te komen. Wij verkrijgen ook gegevens van aan Whooz gelieerde ondernemingen.

#### *Opdrachtgeversdata*

Bij de uitvoering van haar diensten ontvangt Whooz soms gegevens van haar opdrachtgevers. Deze gegevens worden in beginsel alleen gebruikt om de dienst aan de betreffende opdrachtgever te leveren. De gegevens worden niet aangewend voor andere doeleinden.

#### *Overige verwerkingsactiviteiten*

Whooz verwerkt in het kader van haar overige verwerkingsactiviteiten waar relevant onder andere titel, naam, adres, postcode, woonplaats, telefoon, e-mailadres, bedrijfsnaam, functietitel, bankrekeningnummer, geboortedatum, kopieën van identiteitsbewijzen en Burgerservicenummers (BSN) en overige informatie wanneer dat noodzakelijk is met het oog op de genoemde activiteiten.

## 5. Ontvangers van de persoonsgegevens

Onze segmentatiedata worden toegepast door en voor opdrachtgevers van Whooz, met name adverteerders in de sectoren banken, verzekeraars, telecom, retail, vastgoed, energie, handelsinformatiebureaus, de vrijetijdssector inclusief cultuur, (publieke) media, overheden (zoals gemeenten) en Consumentenbelangenorganisaties. Zij hebben zich middels een contract moeten committeren aan onze eisen en doelen waarvoor onze gegevens mogen worden gebruikt.

Gegevens worden daarnaast verwerkt door opdrachtnemers van Whooz, zoals ICT-dienstverleners. Indien dergelijke opdrachtnemers verwerker zijn zoals bedoeld in artikel 4, sub 8 AVG sluiten wij in alle gevallen een schriftelijke verwerkersovereenkomst.

Gegevens kunnen ook worden geleverd aan of verwerkt door aan Whooz gelieerde ondernemingen, ter ondersteuning van de activiteiten van Whooz of juist ten behoeve van hun afnemers.

Gegevens worden gedeeld met overige derden indien dit noodzakelijk is met het oog op de onder 3 beschreven verwerkingsdoeleinden of indien Whooz hiertoe gehouden is op grond van een wettelijke verplichting of gerechtelijk bevel.

## 6. Doorgifte van persoonsgegevens buiten de Europese Unie

Whooz verstrekt geen persoonsgegevens aan derden buiten de Europese Economische Ruimte, behalve in bepaalde gevallen aan derden die zijn gevestigd in het Verenigd Koninkrijk. De Europese Commissie heeft op 28 juni 2021 bepaald dat het Verenigd Koninkrijk een passend beschermingsniveau waarborgt zoals bedoeld in artikel 45 AVG.

## 7. Bewaartermijn

Wij bewaren uw gegevens niet langer dan noodzakelijk is met het oog op de onder 4 genoemde doeleinden.

Persoonsgegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk is voor de doeleinden waarvoor zij zijn verzameld of worden gebruikt. Whooz zal de persoonsgegevens na het verlopen van de bewaartermijn vernietigen.

Whooz heeft voor gegevens in verband met de segmentatiedatabase specifiek de volgende bewaartermijnen vastgesteld:

Categorie	Termijn	Toelichting
Brondata	Maximaal 4 jaar	Teneinde in het geval dat onjuistheden in de data worden gedetecteerd, reconstructies te kunnen maken.
Halffabricaten	Maximaal 3 maanden	Teneinde in het geval dat onjuistheden in de data worden gedetecteerd, reconstructies te kunnen maken.
Whoozdata	Maximaal 20 jaar	Dienstverlening omvat in voorkomende gevallen ook de levering van historische informatie om bijvoorbeeld een trendverloop zichtbaar te kunnen maken.
Archieven	Maximaal 20 jaar	Dienstverlening omvat in voorkomende gevallen ook de levering van historische informatie om bijvoorbeeld een trendverloop zichtbaar te kunnen maken
Opdrachtgeversdata	Maximaal 6 maanden	Conform standaard overeenkomst, teneinde aanvullende vragen op analyseresultaten te kunnen beantwoorden.

## 8. Beveiliging van persoonsgegevens

Whooz draagt zorg voor een adequaat beveiligingsniveau en legt passende en technische en organisatorische maatregelen ten uitvoer om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking overeenkomstig de AVG, in het bijzonder artikel 32.

Whooz beveiligt persoonsgegevens overeenkomstig ISO 27001:2022 (Informatiebeveiliging) en ISO 27701:2019 (Privacy) en is gecertificeerd overeenkomstig deze normeringen.

## 9. Uw rechten

U hebt het recht om Whooz te verzoeken om inzage in uw gegevens. Indien de gegevens onjuist, onvolledig of niet relevant zijn hebt u het recht om wijziging of aanvulling ervan te verzoeken. Ook hebt u het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking en om Whooz te verzoeken



om de gegevens te wissen. In bepaalde gevallen hebt u ook een recht op gegevensoverdraagbaarheid.

Voor zover de verwerking is gebaseerd op uw toestemming, hebt u te allen tijde het recht om de toestemming in te trekken. Intrekking doet geen afbreuk aan de rechtmatigheid van de verwerking op basis van de toestemming vóór de intrekking daarvan.

Indien u gebruik wilt maken van uw hiervoor genoemde rechten kunt u contact opnemen met Whooz per brief of e-mail via de hieronder genoemde contactgegevens. Whooz neemt een besluit op uw verzoek binnen vier weken.

U hebt daarnaast het recht om een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit. De bevoegde toezichthoudende autoriteit is de Autoriteit Persoonsgegevens ([www.autoriteitpersoonsgegevens.nl](http://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl)).

## 10. Wijzigingen

Whooz houdt zich het recht voor te allen tijde wijzigingen aan te brengen in deze privacyverklaring overeenkomstig geldende wet- en regelgeving. Controleer daarom deze webpagina van tijd tot tijd om te zien of er veranderingen zijn opgetreden.

## 11. Contact

Voor vragen of opmerkingen over de verwerking van uw persoonsgegevens, en om gebruik te maken van uw hierboven genoemde rechten, kunt u contact opnemen met Whooz via:

Whooz B.V.  
Parkstraat 83  
2514 JG Den Haag  
[compliance@whooz.nl](mailto:compliance@whooz.nl)